

architecture & art 中国建筑学会会刊

建筑 & 艺术

a+a

a+HeArt+Design

a+心·设计

守望土豆田  
建筑漫步  
筑境合一  
美丽的委托邦  
又一拉月  
京九尹  
知音难觅，知己难寻

Sliding Door House  
Promenade Architecture  
Harmony With Nature  
Porcelain Utopia  
Weihai Pavilion  
Restaurant King's Joy  
Hard to Find a Confidant, Difficult to Know Yourself

住房和城乡建设部主管

02  
2013

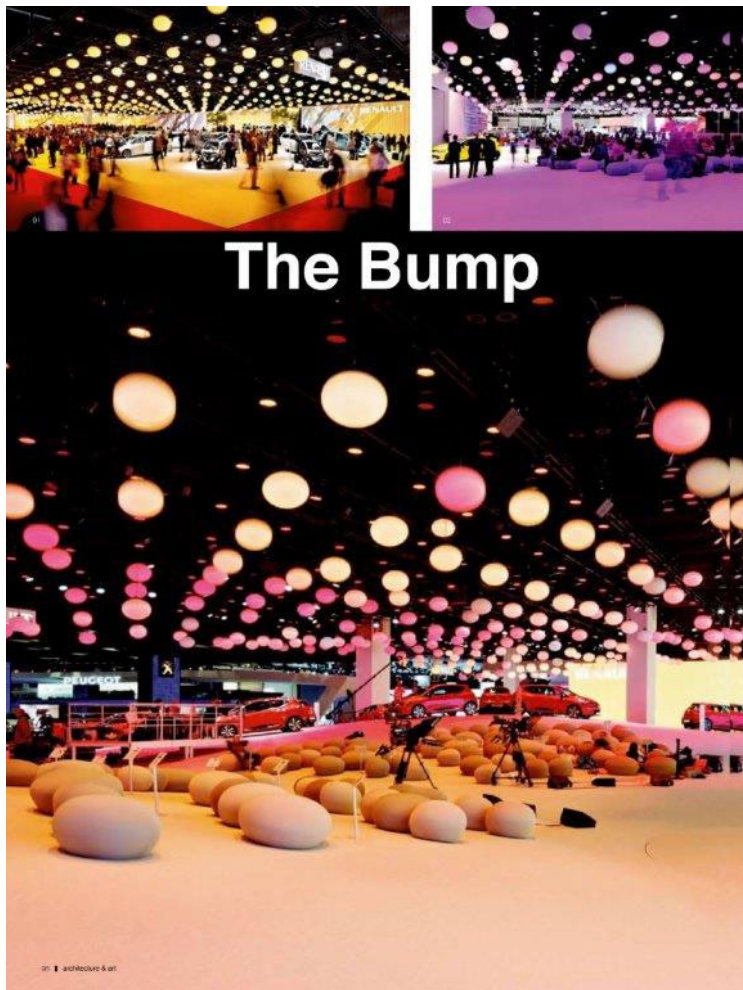
第33卷 总第210期

月刊

RMB:38.00 HK:60.00

VOL.33.NO.02

国内统一刊号：CN11-1243/TU 国内邮发代号：2-189





## 梦幻展厅

文：李剑峰 图片提供：DGT 编辑：陈杰

巴黎国际车展作为世界五大车展之一，最早起源于1898年的国际汽车工业大会。其接待来自各个国家的人们所关注的焦点，2012年巴黎车展有来自16个国家的24款汽车参展并展，展示各种车型特色汽车，作为世界上历史最悠久的汽车盛会之一——雷诺汽车公司（RENAULT）也同群展现在国际车展上如何展现他们自主设计的最佳车型，如何设计一个特别的展厅，在巴黎车展上表现出雷诺的新形象，便成为DGT Architects亟待解决的任务。

DGT Architects了解到该公司今年主打的车型都带有十足的运动感，于是运动的感觉便成为普通展厅的总体设计理念。他们将雷诺的轿车车型通过带有运动概念的展台实现。DGT Architects最初将这一概念转化应用在展示空间中的展示空间，在对车展厅为平坦的地面，设计决定重新进行空间规划，建立多座小山丘造型的展台，来营造空间的连续及线性，增强空间的运动感。“参观车展的人们会立即注意到我们设计的这座座小山丘，通过技术性的处理，参观者的目光吸引过来”，设计师说。“由于参观者的位置不同，随着对展示效果也不尽相同，我们抓住了这一特点，将最佳生物装置运用在我们设计的展台上，新型雷诺轿车和概念车型在这里可以得到全方位的展现”。

在山丘造型的展台周边，DGT Architects选用了很多排列有序的石造型软体家具，这种配饰效果使得参观的人们不自觉间感受到自然环境中山丘周边的石体造型，圆形的石体凳子供参观者们休息、思考、交流，静态的石头造型软体家具区域将人流分成出来，这种随法突出静中有动的理念，与流线的地面造型相协调，这种开放式的座位区域，有效地提升了观者与汽车的交流尺度，既自然，又带有随性的动感效果，令观众感到惬意。

雷诺展厅的整体展示风格很有于现代装饰处理，空间照明色调的变换处理，分别运用在地面和天花柱，柔和光色的墙体透出雷诺的运动感，色系区域分别有红色、紫色、黄色，绿色的色带自由交替着，在这种绚丽色彩的环境氛围中，雷诺的车型更加突出，这些色调同时与车体色调相融，同时与车体色调形成对比，这种动感的照明效果令众多前来参观的人们驻足，除此之外，展厅空间中的巨大LED屏幕上，连续播放着带有动感的风景画面，让观众观想到自驾游雷诺车穿行于自然环境之中，这种带有速度感的影视画面营造出独特的视听感受。

DGT—展厅内设置整体展示风格很有于现代装饰处理，空间照明色调的变换处理，分别运用在地面和天花柱，柔和光色的墙体透出雷诺的运动感，色系区域分别有红色、紫色、黄色，绿色的色带自由交替着。

展厅内，在柔和光色的墙体上，小山丘造型的展台供参观者们休息、思考、交流。





在这种梦幻般效果的展厅环境中，造型线条的运用，规律节奏的变换，分隔区域的流动性，动感影片的环境渲染都重点体现了DGI Architects的设计理念。空间中品牌的标识性、运动感、流畅洋溢的情调都充分反映出雷诺公司的全新价值理念，达到了功能与美观的融合。

项目名称: The Turbo ( "涡轮" )  
 地点: 美国明尼  
 日期: 2012.2-2012.10.14  
 面积: 4312m<sup>2</sup>  
 建筑师: DGI ( Lina Ghotmeh / Architect )  
 艺术指导: DGI  
 设计概念: Holmstrom  
 室内设计: Ghotmeh on  
 工程概念: Ghotmeh on  
 家具: DGI + Obolov msk

01 - 概念展厅设计，展示了新的品牌形象  
 02 - 会议空间与休闲区的完美结合，与品牌价值观相契合  
 04 - 楼梯设计以简洁的线条和材质体现品牌理念

