

id prestige maroc

Décembre - Janvier 2013

Design Architecture Savoir-faire Art Décoration

n°13 - 39 dh



Inspirations & Décorations
DGT - Giovannoni - Marino - Munna - Ponti - Sicis

Tigmiza à Marrakech
Bain de ville à Casablanca
Traditions Berbères à Tanoudant

Istanbul
et le Design

Numéro spécial Anniversaire!

Barberr - Bulgari - Cartier - Chanel - Debono - Deano - Giomacchi - Le Louvre - Medisol - Porsche - Roca - Salco - Tai Ping - Vinton

id archi



Ci-dessus : «Stone Gardens» / Fondation El Khoury et bâtiments résidentiels
 Ci-contre : Exposition Mina Perhonen / musée du textile de Tilburg
 «Charming Everyday Things» pour des produits japonais



DGT Architects

Vision globale et locale

C'est en 2006 que Dan Dorell, Lina Ghotmeh et Tsuyoshi Tane se rencontrent à Londres, chacun d'entre eux ayant pratiqué l'architecture dans des contextes très divers. De la volonté de sortir de leur quotidien est née l'envie de fonder leur propre agence.

Considérée comme faisant déjà partie de la jeune garde parmi les grands cabinets internationaux, Dorell.Ghotmeh.Tane/Architects a su se distinguer grâce à sa façon bien à elle d'aborder l'ensemble des projets sur lesquels elle est amenée à travailler. Marchés publics, immeubles d'habitation, commerces ou même scénographie, il n'est aucune discipline que le trio se refuse. Nourri autant par l'art que par le design, la mode ou la sociologie, DGT est un cabinet d'architecture qui refuse de se voir enfermé dans une seule et même pratique, mais entend au contraire se situer au carrefour d'intérêts convergents. S'il est évident que l'agence évolue aujourd'hui dans un monde globalisé, c'est probablement grâce à la diversité et à la pluridisciplinarité recherchées par ses fondateurs que l'agence a pris conscience de l'importance de mener sa réflexion à un double niveau, certes global, mais également local. Mener un travail de recherche sur l'Histoire, les usagers,



id archi



"Living in Collection" / Appartement à Maseroh



les valeurs et le contexte d'un projet sont au coeur de la démarche de DGT. Il s'agit, en explorant le contexte et la vision du client, de trouver ce qui fera la spécificité du projet. Il émane ainsi une architecture « de l'expérience » qui s'adresse à nos émotions et à nos sens.

Une des dernières réalisations en date : «The Bump» pour Renault. Pour comprendre l'ADN de la marque, leader français du secteur automobile, ils ont appliqué l'approche archéologique qui leur a déjà permis de remporter de nombreuses récompenses internationales pour leur travail architectural. Histoire de l'automobile, patrimoine et identité visuelle de la marque ainsi que profile de l'utilisateur sont autant d'éléments que DGT a pris en compte pour concevoir "The Bump".

6 rue desargues Paris 11 - +33 1 43 38 12 47
contact@dgtaghitects.com

