

或

際

建築新

冒

International Architecture News

貝魯特的石花園住宅

在戰火中出生長大的建築師會在自己的家鄉設計怎樣的住宅?出生於1980 年的Lina Ghotmeh的成長歷程見證貝魯特反覆被摧殘,原本想成為考古學家, 卻進入貝魯特美國大學(American University of Beirut)双讀建築,其後並赴巴黎 建築專業學院(École Spéciale d'Architecture)深造。2005年時她到倫敦工作, 曾與Jean Nouvel 與Norman Foster合作國立愛沙尼亞博物館的競圖。此後Lina Ghotmeh在巴黎開設自己的事務所,以「建築為未來的考古學」為事務所的主 要理念。這個石頭住宅是她第一個在家鄉落成的作品。

内戰後二十年,貝魯特的都市景觀還殘留著戰爭的記憶,居民對於生活 的期待是堅固安全,不受傷害。所以這棟鋼筋混凝土住宅除了石頭般堅硬的外 牆,往後退縮的窗戶讓人感覺安心,但為了要讓住戶不至於與自然脫離關聯, 設計上創造許多平台,可以引進植栽,並享受與戶外、半戶外與室内相通的居 住環境。基地在一個工業港邊,可以眺望港口船隻的作業。這樣的住宅設計除 了提供曾活在戰爭陰影的人可以冤於恐懼的生活外,其實也提醒世人戰爭所帶 來的傷害會持續許久。



(圖片提供:Lina Ghotmeh - Architecture、James Case 攝影:Iwan Baan)

OMA在韓國設計的精品百貨開幕

韓國最大的高級精品百貨公司集團Galleria延請OMA 建築師事務所設計其位於光教市中心的百貨公司落成。成 立於1970年代的Galleria在首爾等都市有五個精品百貨公 司,銷售世界各國的名牌奢侈品,光教則是第六個分館。

建築呼應鄰近的水原光教湖公園的自然景色,以石塊 造型搭配以十四種花崗岩製作近十四萬片質地豐富的馬塞 克石材立面,並在外觀開鑿出連接公共人行道至天台花園 的公衆路線,沿途有各式零售商業和文化活動,並經過與 不透光的石材形成強烈對比多棱玻璃立面,可以觀看室內 的活動,將通常隱藏在商業建築内的顧客購物活動變為可 見的、有形的,展露予外部城市,讓Galleria與光教城損生



(圖片提供:OMA)



活緊密聯繫在一起,也提供前所未有的購物經驗。這個百貨公司總面積160萬平 方英呎、十八層樓,除了精品店之外,還有實實室與文化中心、烹調教室等。

與世界知名的建築師事務所合作,Galleria集團在造勢上已經拔得頭籌。這個

奇特的建築當然已經是 當地最顯眼的地標,相 信將有不少出手關綽的 人會遠道來這裡採購精 品。



《天川俱