

HS#41

ARCHITECTURES

À vivre

DÉCEMBRE
JANVIER
FÉVRIER
2018-2019

HORS
SÉRIE

1001 désirs d'intérieur

signés par des architectes
de talent!



AVIS D'EXPERTS

Ambiance, revêtements,
combles, façades...

DESIGN

Notre sélection
pour toute la maison

HABITER

200 pages de projets
pour trouver l'inspiration

INSPIRATIONS | BOUTIQUE

BOUTIQUE PATRICK ROGER

TEXTE NOLWENN LE BIEUF | PHOTO TAKUJI SHIMMURA



Et de dix! Dans la capitale, les boutiques Patrick Roger fleurissent dans les plus beaux quartiers. Pour cette nouvelle adresse rue du Faubourg-Saint-Honoré, le maître chocolatier hors normes fait appel pour la première fois à l'architecte Lina Ghotmeh. Leurs deux univers coïncident parfaitement : entre rigueur et sensibilité, brutalisme et délicatesse, tons neutres et couleurs franches, ils étaient faits pour s'entendre.

À l'origine du concept de la boutique, les sculptures en aluminium de Patrick Roger. Eh oui! S'il sait modeler le chocolat jusqu'à lui donner la forme d'un orang-outan, il crée aussi des objets métalliques où des lignes organiques côtoient des arêtes saillantes. Revêtus d'aluminium, les murs de la boutique sont ainsi parcourus de longues tranchées lumineuses d'où émane la couleur vert émeraude si chère au chocolatier. L'espace est en fait un cube presque

parfait où tout contraste: « Les jaillissements de lumière et l'aluminium, l'air et la terre, les tonalités sombres du chocolat et la transparence du verre. » Au centre de l'espace vide trône une console monumentale surmontée d'une plaque en verre massif où sont disposés les chocolats, œuvres à part entière. L'espace se rapproche donc de celui d'un musée, invitant à la déambulation. Comme le résume parfaitement l'architecte, « la frontière entre art et gourman-

dise, vitrine et espace de vente, chocolats à manger et à admirer, est dissoute ».

architecte Lina Ghotmeh
www.linaghotmeh.com

localisation 225, rue du Faubourg-Saint-Honoré, Paris (8^e)

ouverture du lundi au samedi, 10h30-19h30
pour en savoir plus www.patrickroger.com