





Imágenes: Cortesía Gaston Bergeret y Takuji Shimmura

PROVOCA EMOCIONES

THE BUMP

El stand creado por la firma de arquitectos DGT, recorrerá el mundo mostrando los nuevos vehículos de la marca Renault

POR VERÓNICA ESPINOZA

Son reconocidos internacionalmente como especialistas en la práctica de arquitectura, urbanismo y diseño de los espacios, por ello, la firma DGT Architects, recibió la encomienda de crear un stand de exhibición, para mostrar los nuevos vehículos de la marca Renault, el resultado fue espectacular.

Para tener un marco de referencia con el que pudieran trabajar, los arquitectos Dan Dorell, Lina Ghotmeh y Tsuyoshi Tane, fundadores de DGT Architects, realizaron una amplia investigación para conocer la historia, el patrimonio de la marca, así como la identidad visual y el perfil de Renault.

Dichas herramientas los ayudaron a darle sentido a la creación de 'The Bump', nombre que

recibió el stand, y que se estrenó en el Motor Show de París. Además, gracias a su diseño desamable, podrá ser trasladado para recorrer el mundo, e instalarse en 20 ciudades por un periodo de tres años, terminando su tour en el 2015.

Los automóviles deportivos, los eléctricos, los de concepto, y los lanzamientos, forman parte del stand de exhibición. Los creativos de DGT, decidieron romper con el esquema de un stand plano, por lo que crearon dos colinas, para tener un panorama visual más amplio, donde los carros fueron instalados en plataformas giratorias, que muestran al espectador cada detalle que los compone.

El diseño se confabula con la iluminación del suelo y el techo, ofreciendo la sensación de movimiento; la colocación de múltiples lámparas, y las pantallas de LED con proyecciones de los vehículos Renault, logran la atmósfera deseada. En el centro de la exhibición, la presentación del nuevo Renault Clio y el Renault ZOE, cobran trascendencia ante los ojos del espectador, gracias al juego de luces que los ilumina desde el techo.

RECORRIDO ESPECTACULAR

El stand de exhibición recorrerá ciudades como Barcelona, Buenos Aires, Shanghai, entre otras metrópolis.

- Los automóviles deportivos, los eléctricos, los de concepto, y los lanzamientos, forman parte del stand de exhibición.

- En total 365 personas formaron parte en el desarrollo e instalación del proyecto.

- Con su creación, DGT Architects buscaba provocar emociones a primera vista, además de asegurar que cada visitante al stand, tuviera una experiencia única y memorable.